

REGULAMIN KONKURSU

w ramach kampanii społecznej „Zablokuj_hejt”



ZABLOKUJ_HEJT
KAMPANIA
SPOŁECZNA

§1. ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Marta Kotara – Wiceprezes Stowarzyszenia Klub Kazimierzowski Niepołomice, inicjatorka i pomysłodawczyni autorskiej kampanii społecznej „Zablokuj_hejt”, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Nazwa kampanii „Zablokuj_hejt” stanowi autorski element identyfikacji i markę inicjatywy.
3. Konkurs realizowany jest w ramach działań profilaktycznych przeciwdziałających przemocy rówieśniczej oraz hejtowi, w tym hejtowi internetowemu.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie, tematykę prac, sposób ich zgłaszania, ocenę oraz zasady przyznawania nagród.

§2. UCZESTNICY

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest bezpłatny.
2. Konkurs skierowany jest do dzieci, młodzieży i osób dorosłych.
3. Uczestnikiem konkursu może być osoba indywidualna lub zespół (np. klasa z wychowawcą).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do podziału uczestników na kategorie wiekowe.
5. Udział w konkursie jest dobrowolny.
6. W przypadku osób niepełnoletnich warunkiem udziału jest posiadanie zgody rodzica lub opiekuna prawnego, obejmującej zgodę na udział w konkursie, przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku i pracy konkursowej.

§3. TEMAT KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie jednej z poniższych form:
 - **scenariusza** filmu / spotu społecznego,
 - **plakatu** kampanii społecznej „Zablokuj_hejt”,
 - **rolki wideo** (krótkiego filmu społecznego).
2. Prace powinny być inspirowane hasłem kampanii: „Zablokuj_hejt”.
3. Tematyka prac powinna dotyczyć w szczególności:
 - przemocy rówieśniczej,
 - hejtu (w tym w internecie),
 - empatii, szacunku oraz reagowania na krzywdę innych.
4. Planowana długość filmu realizowanego na podstawie scenariusza: od 90 sekund do 5 minut.

§4. PRACE KONKURSOWE

1. Prace mogą być przygotowane **indywidualnie** lub **zespołowo** (np. klasa z wychowawcą, grupa uczniów).

2. **Scenariusz filmu / spotu społecznego** powinien zawierać:

tytuł,
krótki opis fabuły,
opis bohaterów,
opis miejsc akcji,
przewidywany czas trwania filmu.

3. **Plakat** może być wykonany w dowolnej technice (rysunek, malarstwo, kolaż, grafika komputerowa itp.), w formie płaskiej, w formacie minimum A3.

W przypadku wybranych prac Organizator skontaktuje się z autorami w celu ustalenia dostarczenia oryginału na potrzeby planowanego **wernisażu**.

4. **Rolka** wideo powinna:

trwać od 2 do 3 minut, być nagrana samodzielnie przez uczestników (indywidualnie, grupowo lub przez klasę z wychowawcą),
mieć charakter społeczny i edukacyjny, zgodny z tematyką kampanii, być przygotowana w formacie umożliwiającym publikację w mediach społecznościowych.

Warunkiem dopuszczenia nadesłanej Rolki do rywalizacji jest jej premiera (pierwsza publikacja) na oficjalnych profilach kampanii „Zablokuj Hejt” w serwisach Facebook oraz Instagram.

5. Prace należy przesłać w formie cyfrowej:

- plakat (zdjęcie/skan) – PDF, JPG lub PNG,
- scenariusz – PDF, DOC lub DOCX,
- rolka – plik wideo lub link do pobrania (np. dysk internetowy).

6. Jeden uczestnik lub zespół może zgłosić maksymalnie 2 prace (łącznie we wszystkich kategoriach).

7. Prace muszą być autorskie oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac:

- niezwiązanych z tematyką konkursu,
- zawierających treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące lub sprzeczne z dobrymi obyczajami,
- naruszających prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z przesyłaniem prac drogą elektroniczną.

§5. TERMINARZ

1. Ogłoszenie konkursu: **20 lutego**.

2. Termin nadsyłania prac: do **20 kwietnia (włącznie)**.

3. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie podanym w odrębnym komunikacie opublikowanym na profilach kampanii.

4. Prace przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

§6. ZASADY OCENY

1. **Scenariusze oraz plakaty oceniane będą przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.**

2. Przy ocenie prac jury bierze pod uwagę:
zgodność z tematyką kampanii, oryginalność i pomysłowość,
jasność oraz siłę przekazu, walory artystyczne i edukacyjne,
możliwość realizacji scenariusza lub ekspozycji pracy.

3. **Rolki** wideo podlegają ocenie odbiorców poprzez głosowanie w mediach społecznościowych kampanii – na profilach Facebook i Instagram.

O pozycji uczestnika lub zespołu w rankingu decyduje suma polubień („lajków”) zebranych pod konkursowym materiałem łącznie w obu serwisach (Facebook + Instagram). Wygraną zdobywają zgłoszenia z najwyższą skumulowaną liczbą polubień.

4. Decyzje jury oraz wyniki głosowania są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§7. NAGRODY

1. Autorzy najlepszych prac (scenariusze, plakaty oraz rolki) otrzymają nagrody rzeczowe ufundowane przez sponsorów kampanii.

2. Informacja o sposobie odbioru nagród zostanie przekazana laureatom drogą mailową lub telefoniczną.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień.

4. Informacja o rodzaju nagród zostanie podana do wiadomości laureatów przed ich wręczeniem.

§8. WYKORZYSTANIE PRAC I PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie pracy konkursowej oznacza, że autor posiada do niej pełne prawa autorskie.

2. Autor (a w przypadku osoby niepełnoletniej – jej rodzic/opiekun prawny) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie pracy w celach edukacyjnych, promocyjnych i wystawienniczych kampanii „Zablokuj_hejt”.

3. Licencja obejmuje wykorzystanie prac:

- w internecie i mediach społecznościowych,
- w materiałach drukowanych i cyfrowych,
- podczas wydarzeń publicznych i wystaw,
- w materiałach promujących kampanię,
- bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

4. W przypadku realizacji filmu na podstawie nagrodzonego scenariusza Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia niezbędnych zmian redakcyjnych i adaptacyjnych.

5. Prace będą prezentowane z podaniem imienia i nazwiska autora.

§9. ZGŁOSZENIE PRAC

1. Prace (scenariusze, plakaty oraz rolki) należy przesać drogą mailową na adres: **zablokuj.hejt@gmail.com**

2. W tytule wiadomości należy wpisać:

Konkurs „Zablokuj_hejt”

3. Do zgłoszenia należy dołączyć:

- **imię i nazwisko autora** (w przypadku prac indywidualnych) lub w przypadku rolki nagranej zespołowo – imię i nazwisko wychowawcy/opiekuna oraz informację o klasie/szkole lub nazwę grupy, a także listę uczestników (imiona i nazwiska uczniów lub uczestników grupy),
- **wiek autora/uczestników** (w przypadku pracy zespołowej można podać przedział wiekowy lub klasę),
- **adres e-mail kontaktowy** (w przypadku pracy klasowej – do wychowawcy/opiekuna),
- **numer telefonu kontaktowego** rodzica/opiekuna prawnego (w przypadku osób niepełnoletnich i pracy indywidualnej)
- **w przypadku osób niepełnoletnich – podpisaną zgodę rodzica/opiekuna prawnego** każdego uczestnika na udział w konkursie oraz wykorzystanie wizerunku (skan lub zdjęcie).

§10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji konkursu, wyłonienia laureatów oraz działań promocyjnych związanych z kampanią „Zablokuj_hejt”.
3. Dane przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.
5. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania oraz żądania ich usunięcia.

§12. INFORMACJE I KOMUNIKACJA

Wszelkie informacje dotyczące konkursu będą publikowane:

na oficjalnym profilu kampanii „Zablokuj_hejt” w serwisie Facebook

www.facebook.com/Zablokuj.Hejt ,

na oficjalnym profilu kampanii „Zablokuj_hejt” w serwisie Instagram

www.instagram.com/zablokuj_hejt/ ,

za pośrednictwem dziennika elektronicznego lub innych kanałów komunikacyjnych współpracujących szkół.

§13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

ZGODA RODZICA / OPIEKUNA PRAWNEGO - wzór

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka

..... (imię i nazwisko)
w konkursie organizowanym w ramach kampanii społecznej „Zablokuj_hejt”.
Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka w celu realizacji konkursu oraz na nieodpłatne wykorzystanie jego pracy i wizerunku w celach edukacyjnych, promocyjnych i wystawienniczych kampanii „Zablokuj_hejt”.

Dane kontaktowe rodzica / opiekuna:

e-mail:

telefon:

Data i podpis rodzica / opiekuna:

.....